

Quienes consuman en todos los establecimientos hosteleros participantes podrán entrar en el sorteo de cinco viajes

## Una campaña de Comercio animará a los vecinos a “salir de tapas” por Azuqueca

► La campaña se prolongará entre principios de junio y las fiestas de septiembre y en ella participan 24 bares

► Se editarán folletos promocionales y un carnet en el que se irán acumulando los sellos de los sitios en los que se “tapee”

La Concejalía azudense de Comercio promoverá una campaña con la que se pretende animar a los vecinos a “salir de tapas” por Azuqueca. El concejal azudense de Comercio, Pablo Bellido ha explicado que se trata de una campaña puesta en marcha por el Ayuntamiento y la Diputación de Guadalajara “con la que pretendemos fomentar el sector hostelero de Azuqueca y también animar a los vecinos a que hagan más vida en la localidad. Es una forma de crear ciudad”.

Para ello, se ha establecido la denominada “ruta de las tapas”, que está integrada por 24 establecimientos hosteleros de Azuqueca. El objetivo es que el consumidor recorra todos ellos y vaya acumulando en un documento –que facilitarán los bares– un sello que acredite que ha “estado de tapas” en todos. Una vez completada la ruta, los cupones debidamente sellados podrán depositarse en una urna –se colocarán en cada uno de los 24 establecimientos– para



La campaña continúa la promoción de los establecimientos de Azuqueca, que se inició en Navidad bajo el lema “Compra en Azuqueca”

participar en el sorteo de cinco viajes, uno por cada agencia de la localidad.

Según explica el concejal azudense de Comercio, para difundir la campaña y promocionar a los establecimientos participantes, “se editará un folleto que se buzoneará por Azuqueca y que después la Diputación expondrá en los stands de las ferias a las que acuda. Además, los bares que participen estarán identifica-

dos con un cartel sobre la campaña”.

Está previsto que esta “ruta de las tapas” dé comienzo a principios de junio y se prolongue hasta las fiestas de septiembre. “En este tiempo, se podrán acumular sellos los tres días del fin de semana”, indica Pablo Bellido, quien además agradece la colaboración de Bormioli Rocco, Mahou y Carrascosa como patrocinadores de la iniciativa.

## Continúa la promoción del sector comercial azudense

La nueva campaña de promoción del sector hostelero azudense viene a sumarse a la que se inició en Navidad bajo el lema “Compra en Azuqueca”. En ella, los comercios azudenses repartieron distintos materiales promocionales entre los consumidores y ahora están recibiendo nuevos materiales, tales como alfrombrillas para el ratón del ordenador, peines, marcapáginas o reglas, para continuar con la promoción. El concejal de Comercio, Pablo Bellido, ha querido agradecer de nuevo a la asociación de comerciantes ACASA “su colaboración en la distribución de estos objetos, al igual que hizo ya con los 25.000 bolígrafos y 15.000 imanes de frigorífico que se repartieron en la primera etapa de la campaña”. Con un presupuesto de 25.000 euros, aportados en su totalidad por la Junta y el Ayuntamiento, la campaña comenzó con el buzoneo de 15.000 trípticos por todos los hogares, establecimientos y edificios públicos de la localidad en los que se animaba a comprar en Azuqueca. El mismo mensaje se repite en las grandes vallas instaladas en las entradas del casco urbano o en las traseras de los autobuses.

## El Ayuntamiento prepara folletos y libros para informar sobre el proceso de Agenda 21

El Ayuntamiento de Azuqueca está ultimando la edición de folletos en los que se informará a los vecinos de cuáles son los pasos que se han seguido en el proceso de Agenda 21 desde que se firmó la Carta de Aalborg el 5 de marzo de 2002 hasta la actualidad. El concejal azudense de Relaciones Institucionales, Pablo Bellido, ha señalado que estos folletos se completarán con la edición de libros con información más detallada de todo el proceso. Las previ-

siones apuntan a que esta campaña pueda lanzarse a principios de junio.

### Consejo de Sostenibilidad

Por otra parte, el consejo de sostenibilidad (el órgano que canalizará la participación en el proceso de Agenda 21) se encuentra actualmente en periodo de información pública. Cuando concluya, las bases de este Consejo serán ratificadas en Pleno y una vez hecho esto este órgano podrá empezar a trabajar en el plan de acción.

## Breves

### El director del instituto San Isidro presenta su último libro en Alcalá.

El director del instituto azudense San Isidro, Miguel Ángel Alonso Juliá, presentó en Alcalá su último libro, titulado “Aportaciones a 500 años de periodismo en Alcalá. De Pedro Martir (1494) a nuestros días”. En el acto de presentación de la obra, acompañaron al autor (que lleva más de 20 años al frente del IES San Isidro) el alcalde de Alcalá, Bartolomé González; el director general de la Fundación de la Universidad de Alcalá, Arsenio Lope Huerta; el profesor del IES Tomás Domínguez Ortiz, Miguel Mayoral, y el director de la editorial Fugaz, Óscar Ayala. El acto de presentación del libro tuvo lugar en el salón de actos del centro de salud municipal de Alcalá.

### Los amigos de la Ronda volvieron a cantar “los mayos”.

“Los amigos de la Ronda” de Azuqueca volvieron a cantar los populares “mayos” en la madrugada del 31 de abril al 1 de mayo. Como marca la tradición, en un primer momento todos los azudenses que lo desearon se reunieron en la Ermita de la Soledad para cantar a la Virgen y después comenzó el recorrido por las calles y plazas de la localidad, al ritmo de guitarras, bandurrias y otros instrumentos.