



AYUNTAMIENTO DE AZUQUECA DE HENARES



Centro de Formación del Consumidor



Castilla-La Mancha
INSTITUTO REGIONAL DEL CONSUMO

El CFC de Azuqueca de Henares es un centro de formación especializado en materia de consumo. En nuestras instalaciones se recrean situaciones habituales de consumo, en las que el visitante desarrolla actividades que le guíaran hasta el consumo responsable.

Su principal objetivo es educar a los escolares en materia de consumo, contribuyendo así a prepararlos a la hora de asumir sus responsabilidades y defender sus derechos. De este modo, se forman consumidores conscientes, críticos, responsables y comprometidos con su entorno.

**Centro de Formación
del Consumidor**



INSTALACIONES

Centro de Formación
del Consumidor





Supermercado

Centro de Formación
del Consumidor

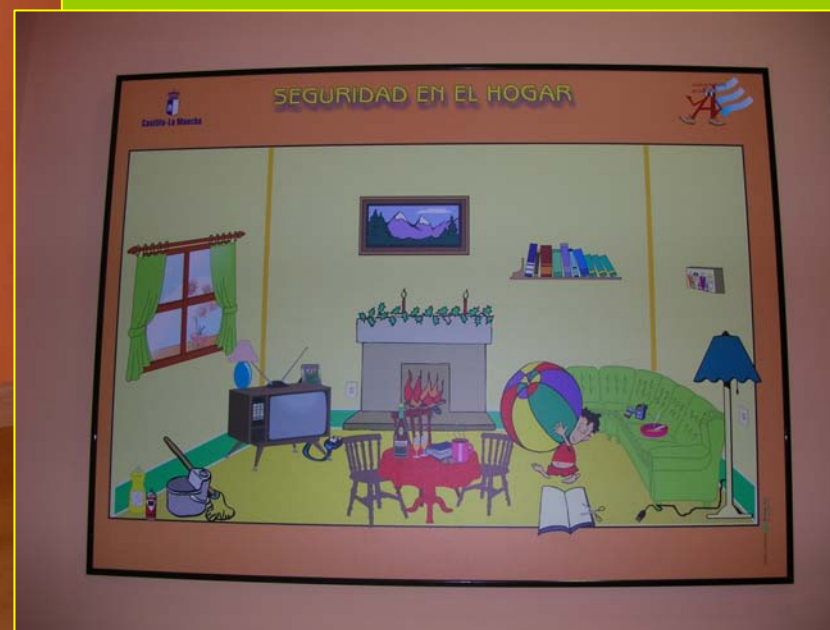


Banco



Centro de Formación
del Consumidor





Seguridad en el hogar

Centro de Formación
del Consumidor





Educación Vial

Centro de Formación
del Consumidor





Sala de Audiovisuales

Centro de Formación
del Consumidor



ACTIVIDADES

Centro de Formación
del Consumidor



Área: **COMPRA RESPONSABLE**

El objetivo de este área es aprender a identificar los criterios que nos guían a la hora de la compra, los distintos tipos de establecimientos y ofertas comerciales, los derechos que tenemos como consumidores, descubrir las ventajas del comercio local y de la compra de productos de temporada.

Talleres:

- **LISTOS PARA COMPRAR**
- **ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS**

Centro de Formación
del Consumidor



Área: CONSUMISMO Y PUBLICIDAD

El objetivo de este área es iniciar en la reflexión sobre la influencia que los impactos publicitarios tienen en nuestros hábitos de consumo y potenciar una actitud crítica en relación a la publicidad, las grandes marcas y la sociedad de consumo.

Talleres:

- LA CARA OCULTA DE LA PUBLICIDAD



Área: ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Conocer algunos de los principales procesos productivos de los alimentos, reconocer la importancia de los diferentes sentidos a la hora de comer o averiguar el papel de los aditivos en los alimentos, son algunos de los objetivos de este taller.

Mediante juegos de simulación, videos, fichas educativas e incluso una “prueba a ciegas”, los alumnos hacen un recorrido por los diferentes alimentos que componen nuestra dieta, aprendiendo el origen y la importancia de cada uno de ellos.

Los alumnos reciben nociones sobre dieta mediterránea, elaboran un menú equilibrado, diseñan la lista de la compra y por último realizan sus compras en el “supermercado” del CFC.

Talleres:

- **ORIGEN DE LOS ALIMENTOS**
- **CLASIFICACIÓN DE LOS ALIMENTOS**



Área: **SEGURIDAD INFANTIL**

Reconocer los diferentes peligros que esconden los hogares o identificar las situaciones de riesgo que pueden encontrarse a la salida del colegio, el parque o la calle, es fundamental a la hora de adquirir habilidades para la prevención de accidentes.

Talleres:

- **ACCIDENTES EN EL HOGAR**
- **LA CALLE Y EL COLE**

Centro de Formación
del Consumidor



Área: **SERVICIOS FINANCIEROS**

Las entidades financieras invitan a utilizar el crédito como forma de obtener bienes y vivir por encima de nuestras posibilidades. A su vez las tarjetas se han convertido en un útil y sencillo instrumento de pago, pero es vital conocer sus ventajas e inconvenientes.

El CFC de Azuqueca formará consumidores capaces de analizar estas seductoras ofertas y de sopesar el peso económico que supone la compra a crédito y la indisciplina en el gasto. Se ofrecerán también nuevas alternativas como la banca ética.

Talleres:

- EL AZUBANCO



PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

Centro de Formación
del Consumidor



CENTROS EDUCATIVOS

PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN:

- 1.- Cumplimentación de la hoja de inscripción: cada clase deberá rellenar una hoja de inscripción, indicando en ella los principales datos del grupo y las actividades solicitadas y hacerla llegar al CFC (correo postal o formulario on line)
- 2.- Confirmación de las visitas: El equipo del CFC se pondrá en contacto con los responsables de los grupos interesados con el fin de confirmar las visitas solicitadas y asignar fechas.
- 3.- Realización de las visitas y entrega de material didáctico.
- 4.- Recogida de encuestas: al iniciar la actividad se entregará una hoja de evaluación de la actividad, que deberá ser cumplimentada y entregada al acabar la misma.



Para más información:

**CENTRO DE FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR
C/ ROMERO, 3, LOCAL
19200 AZUQUECA DE HENARES**

**TELF: 949 278803
cfc@azuqueca.net**

Centro de Formación
del Consumidor

